

DIGIT

Center for Digital Technologies

Shaping a Sustainable Future Through Digitalization.

www.digit-research.de

WIR SIND

...ein Forschungszentrum der Technischen Universität Clausthal in Kooperation mit der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften.

GRÜNDUNGSJAHR, MITGLIEDER & MITARBEITER*INNEN

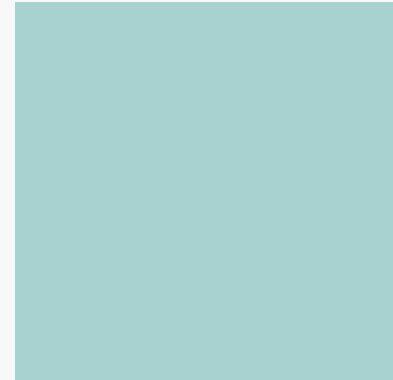
- Gegründet im Jahr 2019
- Mitglieder des DIGIT (Stand 03/2023): 34 Professor*innen und Lehrende der TU Clausthal und Ostfalia Hochschule Darunter die 10 Digitalisierungsprofessoren (je 5 an der TU Clausthal & Ostfalia)
- Über 130 wissenschaftliche und nicht wissenschaftliche Mitarbeiter*innen

UNSERE STANDORTE

- Goslar (Headquarter), Wolfenbüttel, Clausthal-Zellerfeld

UNSERE ZIELE

- Unsere Absolvent*innen beherrschen die Schnittstelle zwischen Anwendung & Digitalisierung
- Wir generieren Innovationen im Bereich Digital Green Tech
- Wir gestalten die digitale Transformation nachhaltiger industrieller Prozesse



DER VORSTAND



Prof. Dr. Andreas Rausch
Vorstandsvorsitzender

TU Clausthal



Prof. Dr. Gert Bikker
Stellv. Vorstandsvorsitzender
Ressort: Transfer

Ostfalia Hochschule



Prof. Dr. Benjamin Leiding
Ressort: Forschung, Transfer

TU Clausthal



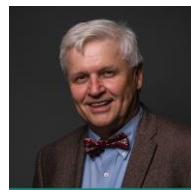
Prof. Dr. Ina Schiering
Ressort: Forschung

Ostfalia Hochschule



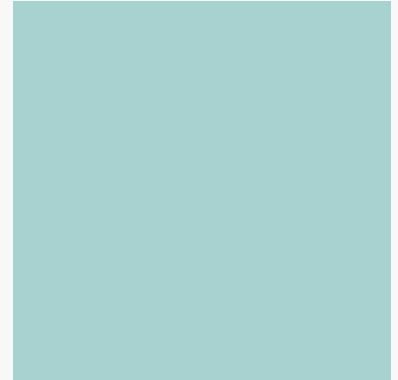
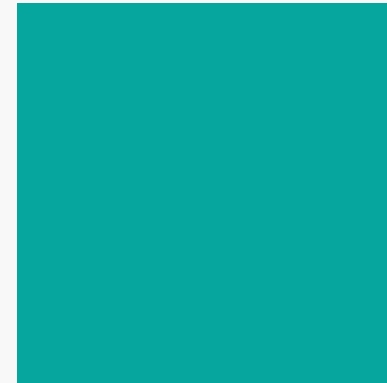
Dr. Andreas Schulze
Ressort: Transfer im
Industriebereich

Wirtschaft



Prof. Dr. Christian Siemers
Ressort: Lehre &
Studiengangsorganisation

TU Clausthal



DER ERWEITERTE VORSTAND



Verena Barby, M.A.
Geschäftsstelle DIGIT Standort WF
Studiengangsorganisation



Prof. Dr. Reinhard Gerndt
Ressort: Lehre &
Studiengangsorganisation

Ostfalia Hochschule

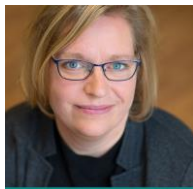


Prof. Dr. David Inkermann
Ressort: Lehre &
Studiengangsorganisation

TU Clausthal



Steffen Küpper, M.Sc.
Geschäftsführung DIGIT
Lehre & Studiengangsorganisation,
Forschung und Transfer



Marika Scholz, M.A.
Geschäftsführung DIGIT
Marketing & Kommunikation

BEIRAT



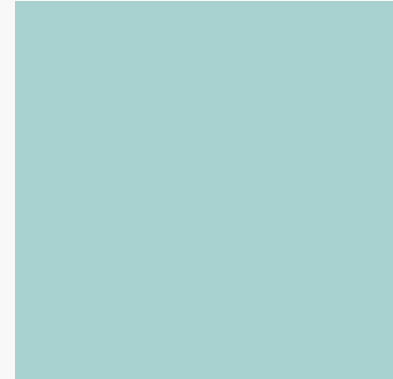
Prof. Dr. Rosemarie Karger
Präsidentin

Ostfalia Hochschule



Prof. Dr. Heike Schenk-Mathes
Präsidentin

TU Clausthal



DIGITAL TECHNOLOGIES

DAS STUDIUM FÜR
DIGITALISIERUNG & NACHHALTIGKEIT

- ▮ Dein praxisorientiertes Informatik-Studium
- ▮ Spannende Digitalisierungsprojekte, weniger Klausuren
- ▮ Wähle deinen fachlichen Schwerpunkt
- ▮ Entwickle Innovationen für eine nachhaltige Zukunft

ANWENDUNGSGEBIETE

Autonome Systeme · Circular Economy & Umwelttechnik ·
Digitale Transformation · Energie · Industrie 4.0 · Mobilität

DIGIT.Reallabore



DIGIT

GREENTECH
INNOVATIONS

RL
ROBOTIK
INDUSTRIE
4.0

RL
SMART
FARMING

RL
DIGITIZED
CIRCULAR
ECONOMY

RL
MOBILITÄT
AUTONOME
SYSTEME



We think digital.

- Workshops
- DIGIT.Community
- DIGIT.Labs
- Events
- Podcast
- Weiterbildung
- Co-Working
- Dialog
- DIGIT.RoundTable

DIGIT

Center for Digital Technologies

Ein Forschungszentrum der
TU Clausthal

in Kooperation mit der
Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



UNSER ZIEL

- Wir möchten mit unserer Forschung die Digitale Transformation nachhaltiger industrieller Prozesse gestalten.
- Wir möchten ein Umdenken in Wirtschaft und Gesellschaft in Hinblick auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz bewirken.

UNSERE ANWENDUNGSGEBIETE

- Unsere Forschungsschwerpunkte kommen aktuell aus den Anwendungsgebieten:

**Autonome Systeme · Circular Economy und Umwelttechnik ·
Digitale Transformation · Energie · Industrie 4.0 · Mobilität**

FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

- Digitized Circular Economy
- Entwicklung neuer und grüner Geschäftsmodelle
- Autonome Systeme & Autonomes Fahren
- Smart Farming & Smart Forestry
- Digitales Lifecycle Management
- Etablierung von Industrie 4.0 Ansätzen in der Circular Economy



5G SMART COUNTRY

- Ausbau der 5G-Technologien im Landkreis Wolfenbüttel und Helmstedt mit dem Fokus auf den Bereich Forst- und Agrarwirtschaft. (Start: 2022)
- **BETEILIGTE EINRICHTUNGEN:** Ostfalia Hochschule (Fakultät Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau), Landkreise Wolfenbüttel & Helmstedt

KI4ALL

- Eine Bund-Länder-Initiative „Künstliche Intelligenz in der Hochschulbildung“ (Start: 12/2021)
- **BETEILIGTE EINRICHTUNGEN:** TU Clausthal, Ostfalia, TU Braunschweig

DIGITAL INNOVATION HUB – Reallabor DCE

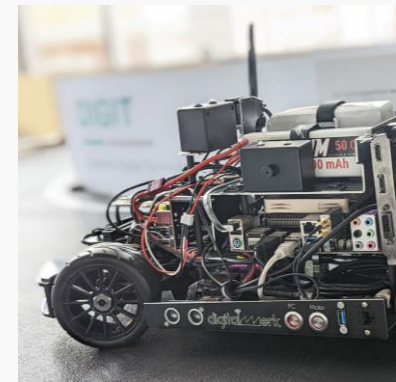
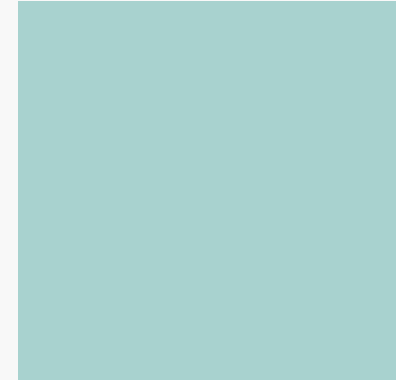
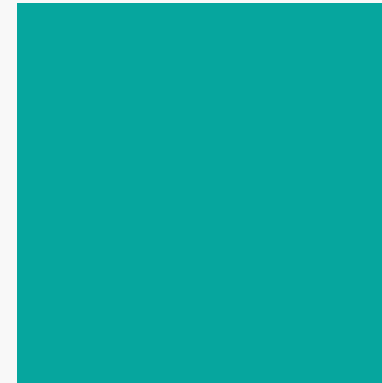
- Entwicklung und Erprobung der Transformation bestehender Wirtschafts- und Produktionskonzepte hin zur Circular Economy (Start: 09/2021)
- **BETEILIGTE EINRICHTUNGEN:** TU Clausthal

LIFETWIN

- **BETEILIGTE EINRICHTUNGEN:** TU Clausthal

5G CampusShuttle

- **BETEILIGTE EINRICHTUNGEN:** TU Clausthal, Ostfalia Hochschule und TU Braunschweig (Start: Mitte 2023)



REALLABORE SIND...

- Räume für angewandte Forschung unter Beteiligung der Gesellschaft, Wirtschaft und Verwaltung
- Entwicklung und Erprobung innovativer Prozesse und Dienste
- 1. Reallabor DIGITIZED CIRCULAR ECONOMY ging Ende 2021 an den Start
- Weitere Reallabore in den weiteren Anwendungsgebieten befinden sich aktuell im Aufbau (Stand 03/2023)



Ein Experimentierraum für nachhaltige Innovationen

DAS REALLABOR

- ist ein Raum, welcher der marktnahen Forschung und technisch-wirtschaftliche Erprobung nachhaltiger Services und Technologien dient.
- soll die erfolgreiche Kooperationen zwischen Forschung, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft fördern.
- wird eine Innovationsschmiede aufgrund gewonnener Erfahrungen unter realen Bedingungen.

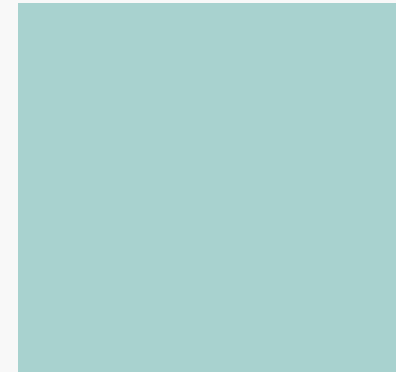
WIR MÖCHTEN...

- ein Bewusstsein für die Circular Economy schaffen und ein **Umdenken** des bisherigen Kreislaufmodells CE bewirken.
- eine Reduktion des Ressourcenverbrauchs bewirken.
- Transferräumen etablieren.

BETEILIGTE INSTITUTE

- IFAD und ISSE (TU Clausthal)
- Fakultät Informatik, Institut für verteilte Systeme (Ostfalia)

UNSERE PARTNER



Reallabor Digitized Circular Economy

Collect & Recycle

Das Pilotprojekt in Harlingerode und Westerode
04-07/2022

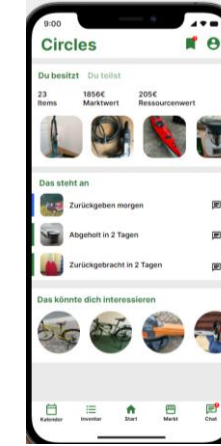
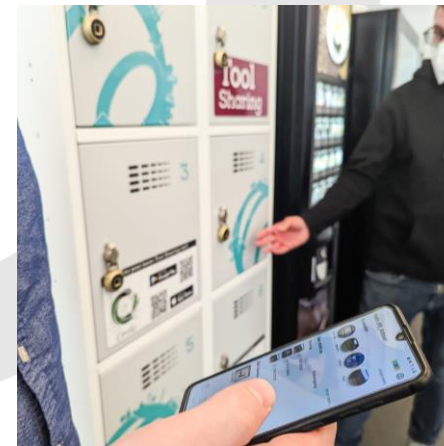


2. Durchlauf in der Gemeinde
Liebenburg von 12/2022-
02/2023



Tool-Sharing

Pilotprojekt an der Ostfalia
Hochschule
07-12/2022
Für Angehörige der Ostfalia



DIGITAL TECHNOLOGIES

Der Studiengang für Digitalisierung & Nachhaltigkeit

BACHELOR OF SCIENCE

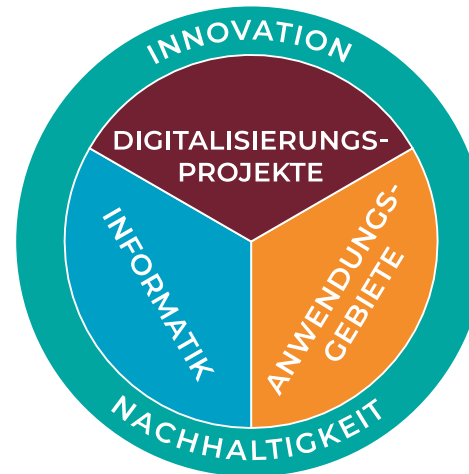
MASTER OF SCIENCE

QUALIFICATION

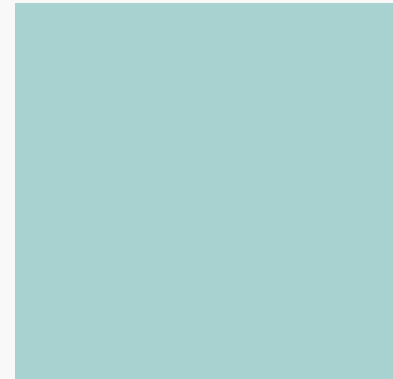
BACHELOR OF SCIENCE
MIT PRAXISKOOPERATION

* Neu im WiSe 2022/23

- Ausbildung von Digitalisierungsspezialisten für die Schnittstelle zwischen Informatik und Anwendungsgebiet:
- Das **PRAXISORIENTIERTE INFORMATIK-STUDIUM** der Ostfalia Hochschule und Technischen Universität Clausthal
- Spannende **DIGITALISIERUNGSPROJEKTE**, weniger theoretische Klausuren
- Durch die Wahl aus unseren **ANWENDUNGSGEBIETEN*** setzen die Studierenden ihren fachlichen Schwerpunkt
- Entwicklung von **INNOVATIONEN** für eine nachhaltige Zukunft



* Autonome Systeme, Circular Economy und Umwelttechnik, Digitale Transformation, Energie, Industrie 4.0, Mobilität



Hightech Inkubator Digital GreenTech

repath.

- Entwicklung einer Software für das Management von Klimaanpassungen, um nachhaltiges Wachstum von Unternehmen zu ermöglichen.
- Identifikation und Verständnis von zukünftige physikalische Klimarisiken und Extremwetterereignissen, wie beispielsweise Starkregen, Überflutungen, Hitzewellen und Stürme, um intelligente Anpassungsempfehlungen zu erhalten, um strategische und operative Herausforderungen aufgrund des Klimawandels zu meistern.



- **DfACE** (Design for Advanced Circular Economy)
- Im ersten Schritt: Weiterentwicklung einer Datenbank und eines digitalen Tools, welche die Grundlagen für die Unterstützung nachhaltiger Konstruktionsprozesse in der Kreislaufwirtschaft darstellt um durch Berücksichtigung von Recyclingprozessen die sichere und nachhaltige Rohstoffversorgung konstruierender und produzierender Unternehmen in Deutschland sicherzustellen.

RE DO

- Aufbau einer nachhaltigen Innovationsplattform um Plastik und Materialverbrauch bei Produkten zu reduzieren.
- Die Ideen: Nutzer*innen können Ideen hochladen, abstimmen und gemeinsam mit der produzierenden Industrie nachhaltige Alternativen umsetzen und so existierende Produkte gemeinsam umgestalten.

Hydroguard

- Entwicklung einer smarten Messstation, welche Gewässer dauerhaft überwacht und mittels eines KI-basierte Frühwarnsystems Gewässerbetreiber vor der Entstehung gesundheitsgefährdender Blaualgen warnt.



- App- und Plattformlösungen zur Stärkung der Circular Economy mittels digitaler Services und Lösungen
- Entwicklung neuartiger Konzepte der Kreislaufführung von Alltagsgegenständen.

Ko:otech

- Digitalisierung von Ernteprozessen durch ein KI-basiertes Messsystem zur optischen Erkennung unbekannter geometrischer Formen und ungeordneter Objekte
- Die genaue Vermessung von beispielsweise Kartoffeln ermöglicht eine effiziente und größengerechte Weiterverarbeitung und bietet der Kartoffel-industrie neue Optimierungsmöglichkeiten im Einkauf, der Vermarktung und der weiteren Verwendung.



- Unterstützung von Züchter*innen, aus den Millionen von Pflanzen diejenigen zu ermitteln, die sich bestmöglich an die neuen Bedingungen anpassen.
- Angebot von Genomannotationen, die auf eine speziell entwickelte Software und eine in Eigenregie erstellte Datenbank aufbaut.



- Die **LB.systems GmbH** betreibt eine selbstentwickelte Testanlage für Batterien aus Elektrofahrzeugen.
- Die schnelle und damit wirtschaftliche Prüfung bewahrt Batterien vor einem frühzeitigen Recycling, um die investierten Ressourcen effizient zu nutzen.

starc✦pter

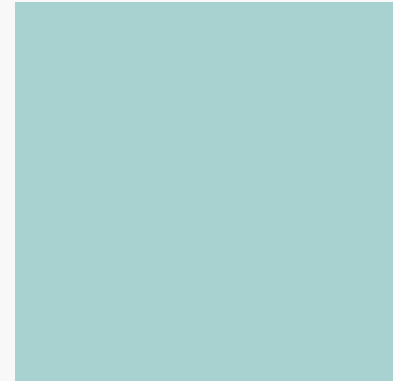
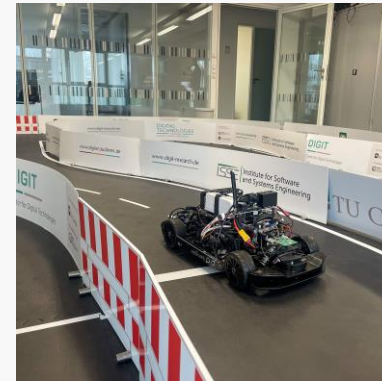
- Entwicklung eines elektrisch betriebenen, unbemannten Flugsystems aus einem vollständig modularen Baukastensystem, um insbesondere professionelle Vielflieger von unbemannten Flugsystemen künftig eine ressourcenschonende und kostengünstige Alternative bieten zu können.

DIGIT

Center for Digital Technologies

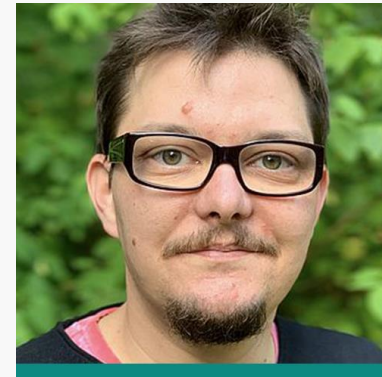
UNSERE WORKSHOP-ANGEBOTE FÜR SCHULEN

- Wir möchten die Themen der Digitalisierung vermitteln und mit unseren Workshops ein ergänzendes Angebot für Schulen schaffen
- Wir möchten Begeisterung für die Themen der Digitalisierung wecken und die Lust an Informatik wecken.



Wissensbotschafter*in

- Die Wissensbotschafter sind ein Projekt der WissensWelle, einem Gemeinschaftsprojekt vom Haus der Wissenschaft Braunschweig, der Bürgerstiftung Braunschweig und der Braunschweigischen Stiftung
- Unser Wissensbotschafterin und Wissensbotschafter freuen sich auf einen Besuch in Bildungseinrichtungen, um einen Einblick in ihre Forschungsthemen und ihren Beruf zu geben.
- Wir sind aktuell aus dem DIGIT dabei mit:
 - Steffen Küpper, M.Sc. (TU Clausthal, DIGIT Standort GS)
 - Prof. Dr. Sebastian Ohl (Ostfalia Hochschule, DIGIT Standort WF)
 - Michael Pleger, M.Sc. (Ostfalia Hochschule, DIGIT Standort WF)
 - Prof. Dr. Ina Schiering (Ostfalia Hochschule, DIGIT Standort WF)
- Anfragen über www.wissenswelle.org





DIGITAL TECHNOLOGIES

Das Studienprogramm für Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Ein gemeinsames Studienprogramm der

DIGITAL TECHNOLOGIES

Der Studiengang für Digitalisierung & Nachhaltigkeit

BACHELOR OF SCIENCE

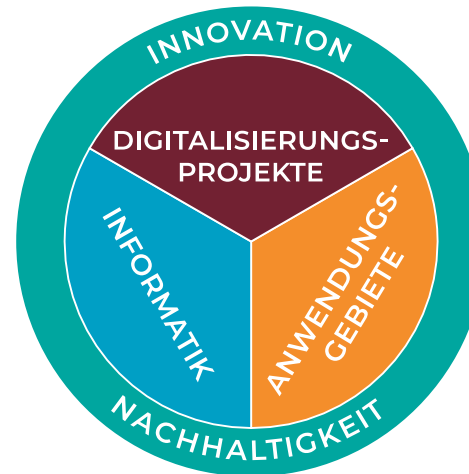
MASTER OF SCIENCE

QUALIFICATION

BACHELOR OF SCIENCE
MIT PRAXISKOOPERATION

* Neu im WiSe 2022/23

- Ausbildung von Digitalisierungsspezialisten für die Schnittstelle zwischen Informatik und Anwendungsgebiet:
- Das **PRAXISORIENTIERTE INFORMATIK-STUDIUM** der Ostfalia Hochschule und Technischen Universität Clausthal
- Spannende **DIGITALISIERUNGSPROJEKTE**, weniger theoretische Klausuren
- Durch die Wahl aus unseren **ANWENDUNGSGEBIETEN*** setzen die Studierenden ihren fachlichen Schwerpunkt
- Entwicklung von **INNOVATIONEN** für eine nachhaltige Zukunft



* Autonome Systeme, Circular Economy und Umwelttechnik, Digitale Transformation, Energie, Industrie 4.0, Mobilität



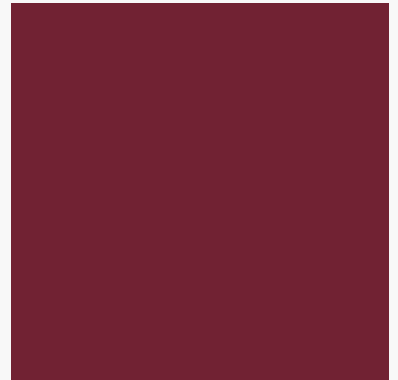
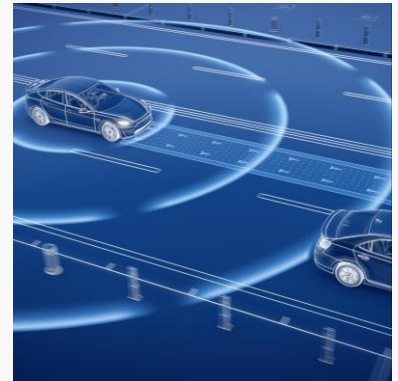
DIGITAL TECHNOLOGIES

ANWENDUNGSGEBIETE

Im Gebiet **AUTONOME SYSTEME** werden die Grundlagen und Vertiefungswissen der Robotik vermittelt. Hier geht es um die Zusammenhänge zwischen Prognose und dem Verhalten Autonomer Systeme.

CIRCULAR ECONOMY UND UMWELTTECHNIK behandelt Fragen zur Gewinnung und Aufbereitung von Rohstoffen, zu technischem Umweltschutz und Nachhaltigkeit sowie zu Umweltsystemen und deren Simulation.

DIGITALE TRANSFORMATION entsteht an der Schnittstelle zwischen Anwendung und Informatik. Hier werden mit Daten und neuen Technologien der Digitalisierung neuartige Geschäftsmodelle, nachhaltige Innovationen und verbesserte Geschäftsprozesse und Dienste entwickelt.



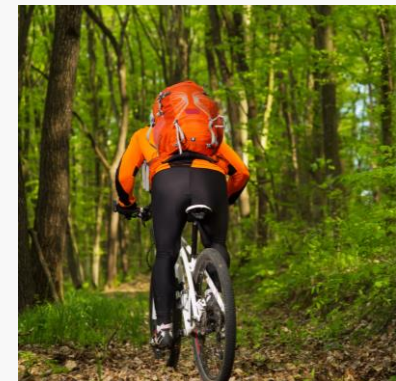
DIGITAL TECHNOLOGIES

ANWENDUNGSGEBIETE

Bei **ENERGIE** geht es neben den Grundlagen zur Elektrotechnik und Thermodynamik um die wesentlichen Aspekte der technischen Gebäudeausstattung, wie Klima- und Lüftungstechnik.

INDUSTRIE 4.0 beinhaltet die digitale Produktion mit vielfältigen Aspekten von der Messtechnik bis zur Automatisierungstechnik sowie rechnerintegrierte und additive Fertigungsverfahren.

In der **MOBILITÄT** geht es sowohl um Grundlagen des Verkehrs und der Logistik, als auch um Verkehrssteuerung und -management sowie um automatisierte Verkehrssysteme.



INTERDISZIPLINÄRE DIGITALISIERUNGSPROJEKTE

Herzstück unseres Studienprogramms

DIGITALISIERUNGSPROJEKTE...

- finden in jedem Semester statt
- sind interdisziplinär, semesterübergreifend, agil und anwendungsnahe

BEI DER BEARBEITUNG DER DIGITALISIERUNGSPROJEKTE BAUEN DIE STUDIERENDEN FOLGENDE KOMPETENZEN AUF:

- agiles Projektmanagement (Scrum)
- Qualitätsmanagement (insbesondere Requirements- und Testmanagement)
- konzeptionelles Arbeiten: Systemarchitektur, Modellierung
- Software- und Systementwicklung

PROJEKTTHEMEN UND PROJEKTVERGABE:

- Die Projektthemen werden von Professorinnen, Professoren und ggf. kooperierenden Partnern formuliert.
- In einem Kick-Off werden die Projekte von den Verantwortlichen vorgestellt. Im Anschluss wählen sich die Studierenden ein Wunschprojekt aus.



DIGITAL TECHNOLOGIES

Studium mit Praxiskooperation

**DEIN STUDIENGANG FÜR
DIGITALISIERUNG & NACHHALTIGKEIT**



www.digitecstudieren.de

Ein gemeinsames Studienprogramm von



Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



TU Clausthal

DIE BILDUNGSKOOPERATION –

Eine enge Vernetzung von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung für eine Fachkräftegewinnung in Unternehmen

IHRE VORTEILE

- Gewinnen Sie Absolvent*innen unseres Studienprogramms frühzeitig als Ihre Mitarbeiter*innen für Ihr Unternehmen.
- Die hohe Praxiserfahrung aus dem Studium reduziert Einarbeitungszeiten, wodurch sie sich als neue Mitarbeiter*innen in Ihrem Unternehmen schnell einbringen können.
- Der direkte Kontakt zu Wissenschaft und Forschung ermöglicht Ihnen einen frühzeitigen Zugang zu Innovationen.
- Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens durch gemeinsames Marketing für regionale Fachkräftebindung.



Unsere Praxispartner:

bertrandt

eck*cellent IT
* software . projekte . prozesse

OPA **ISR**
A CENIT COMPANY

BREDEX

Sincotec
The Power of Dynamic Testing

pdv software
10111100

Valeo

GLAUB

FENDT

AGCO
Your Agriculture Company

G Stadt Goslar

CHRISTMANN
INFORMATIONSTECHNIK + MEDIEN

DIGITAL TECHNOLOGIES

als Studium mit Praxiskooperation

ALLGEMEINES

- Bachelor-Studium DIGITAL TECHNOLOGIES mit Praxisphasen im Unternehmen
- Studierende
 - sind im regulären Studiengang eingeschrieben und
 - haben einen Arbeitsvertrag mit dem Unternehmen, welcher die Studienorganisation regelt.
- Dauer: 3 oder 3,5 Jahre (bei freiwilligem Praktikum als Urlaubssemester)
 - 6 Studiensemester, Start zum Wintersemester
 - 1 Semester freiwilliges Praktikum
 - Internationalisierung in individueller Absprache
- Abschluss: Bachelor of Science

VORAUSSETZUNGEN

- Eine Hochschulzugangsberechtigung
- Bestehender Arbeitsvertrag zwischen Student*in und Unternehmen

PRAXISPHASEN

- ca. 8 Wochen/Jahr im Februar, Juli, August
- Praxisprojekt und Bachelorarbeit im 6. Studiensemester
- 1 Semester freiwilliges Praktikum vor dem Abschlusssemester möglich (Hierfür kann die/der Studierende ein Urlaubssemester im Studium beantragen.)

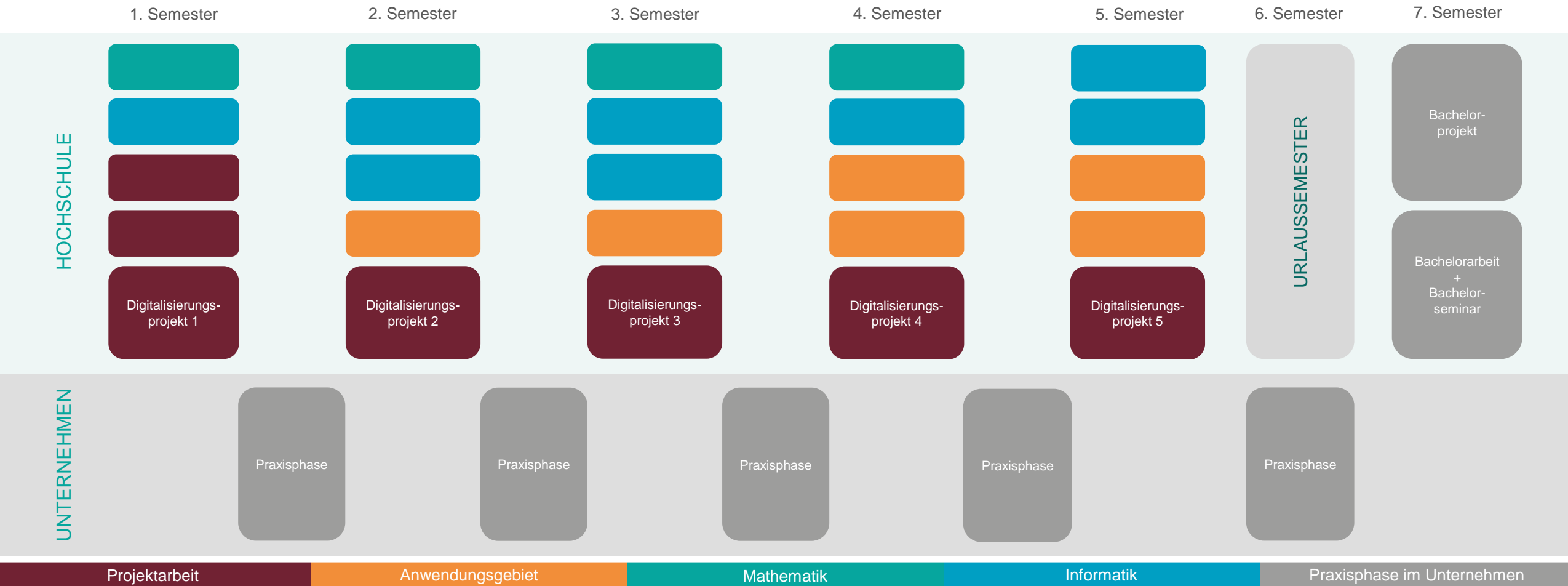
DIGITALISIERUNGSPROJEKTE INHALTLICH GESTALTEN

- Durch eine DigiTec.Partnerschaft
- Oder als Studierende*r



DIGITAL TECHNOLOGIES, B.Sc. mit Praxiskooperation

Praxisphasen und Modellstudienplan



Durch Blockkurse und längere Semesterzeiten ist auch während des Semesters regelmäßige Arbeit möglich

DIGITAL TECHNOLOGIES, B.Sc. mit Praxiskooperation

Praxisphasen im Jahresverlauf

Wintersemester						
	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar
KW	36-37 38	40-44	45-48	49-52	1-4	4-9
Studienphase						
Praxisphase						

Sommersemester						
	März	April	Mai	Juni	Juli	August
KW	10-13	14-18	19-22	23-26	27-29 30	31-34
Studienphase						
Praxisphase						

MÖGLICHE PRÄSENZPHASEN IM UNTERNEHMEN:

- KW 6-9, 30-38 = 9 Wochen (abzüglich Urlaubsanspruch)
- Freiwilliges Praktikum nach dem 5. Semester (Sommersemester) = 20 Wochen
- Praxisprojekt im 6. Studiensemester = 10 bis 12 Wochen
- Digitalisierungsprojekte mit Ihrer Beteiligung = 450 Stunden

SO SIND SIE DABEI

1. SCHREIBEN SIE DIE STELLE AUS UND VERÖFFENTLICHEN SIE DIESE AUF GÄNGIGEN STELLENPORTALEN (DIGITAL UND IM PRINT)

- Verweisen Sie auf das Studienkonzept
- Seien Sie bei der Ausschreibung im Austausch mit uns
- Nutzen Sie unsere Möglichkeiten, Ihre Stellen zu veröffentlichen

2. TREFFEN SIE IHRE PERSONALAUSWAHL UND BINDEN SIE IHRE STUDIERENDE/IHREN STUDIERENDEN AN SICH

- Klären Sie folgende Punkte mit Ihrer Kandidatin/ Ihrem Kandidaten:
 - Betreuerin/Betreuer von Seiten Ihres Unternehmens
 - Die Praxis-Phasen und das freiwillige Praktikum
 - Die Wahl des Anwendungsgebietes
 - Die Bewerbung und Immatrikulation zum Studium
 - Die Übernahme von Semesterbeitrag, Lehrmitteln und weiteren Kosten
 - Abbruchkriterien aus dem bestehenden Arbeitsverhältnis (bspw. bei Nicht-Bestehen von Prüfungen, Wechsel des Studiengangs)
 - Urlaubsanspruch mit Urlaubszeiten passend zu den vorlesungsfreien Zeiten des Studienprogramms
- Halten Sie die Absprachen in einem Arbeitsvertrag fest
- Bewerbungszeitraum für unseren Bachelor-Studiengang: jährlich vom 15.05. bis 15.07.

3. STELLEN SIE SICHER, DASS DIE/DER STUDIERENDE SICH FRISTGERECHT BEI UNS BEWIRBT UND IMMATRIKULIERT

- Studienstart: 01.09.

4. STELLEN SIE ALS BETREUENDE* R DES UNTERNEHMENS DEN KONTAKT ZU UNSERER STUDIENGANGSLEHRKOORDINATION HER

Verena Barby und Steffen Küpper



NACH DEM ERFOLGREICHEM BACHELORSTUDIUM...

... stehen unsere weiterführenden praxisintegrierten Studienprogramme bereit

DIGITAL TECHNOLOGIES

MASTER OF SCIENCE

- **DIGITAL TECHNOLOGIES, M.Sc.**
 - Teilzeitgeeignet
 - Praxisintegration ebenfalls möglich
- Unser Weiterbildungsstudiengang **DIGITAL TECHNOLOGIES AND TRANSFORMATION MANAGEMENT, M.Sc.**
 - Teilzeit und berufsbegleitend möglich





DigiTec.Partnerschaft

Ein gemeinsames Studienprogramm der

DIGITAL TECHNOLOGIES

Was unser Programm einzigartig macht

Das Studienprogramm für Digitalisierung & Nachhaltigkeit

BACHELOR OF SCIENCE

MASTER OF SCIENCE

QUALIFICATION

BACHELOR OF SCIENCE
MIT PRAXISKOOPERATION

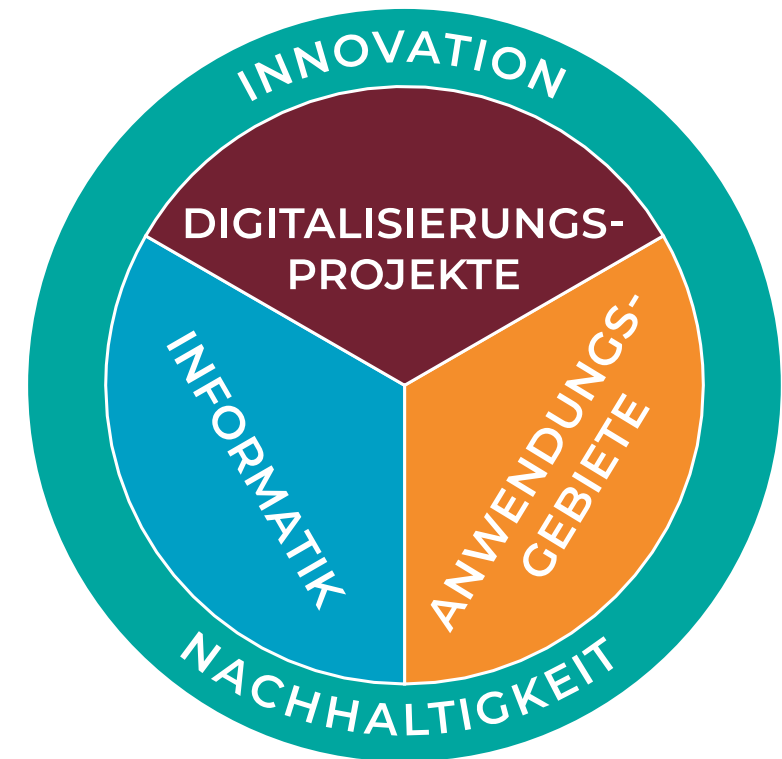
* Neu im WiSe 2022/23

Ausbildung von Digitalisierungsspezialisten für die Schnittstelle zwischen Informatik und Anwendungsgebiet:

- Das **PRAXISORIENTIERTE INFORMATIK-STUDIUM** der Ostfalia Hochschule und Technischen Universität Clausthal
- Spannende **DIGITALISIERUNGSPROJEKTE**, weniger theoretische Klausuren
- Durch die Wahl aus unseren **ANWENDUNGSGEBIETEN*** setzen die Studierenden ihren fachlichen Schwerpunkt
- Entwicklung von **INNOVATIONEN** für eine nachhaltige Zukunft

WERDEN SIE UNSER PARTNER!

* Autonome Systeme, Circular Economy und Umwelttechnik, Digitale Transformation, Energie, Industrie 4.0, Mobilität



DIGITAL TECHNOLOGIES

Ihre Möglichkeiten einer Partnerschaft

1. Die Studierendenpartnerschaft „DigiTec.STUDIERENDENPARTNER“: Studium mit Praxiskooperation

- Entspricht einem dualen Studium ohne IHK Abschluss
- Kooperation mit einzelnen und durch das Unternehmen ausgewählten Studierenden
- Ist für das Unternehmen nicht mit zusätzlichen Studiengebühren verbunden

2. Die Projektpartnerschaft „DigiTec.PROJEKTPARTNER“

- Unternehmen entwickeln mit uns Ideen für Digitalisierungsprojekte im Studiengang
- Kooperation mit dem Studiengang in dem Studierende ihr Projekt wählen
- Unternehmen erhalten kostenpflichtige Unterstützung in der Projektdurchführung durch das DIGIT

3. Die Sponsoringpartnerschaft „DigiTec.SPONSORINGPARTNER“

- Unternehmen können einzelne Events, Wettbewerbe oder Infrastruktur sponsoren
- Platzieren von Unternehmenswerbung
- Kontakt zu Studierenden und Professoren möglich

WICHTIG: Die Partnerschaften sind unabhängig, können aber auch beliebig kombiniert werden!



DIGITAL TECHNOLOGIES

Ihre Möglichkeiten einer Partnerschaft

1. Die Studierendenpartnerschaft „DigiTec.STUDIERENDENPARTNER“
Studium mit Praxiskooperation
 - Entspricht einem dualen Studium ohne IHK Abschluss
 - Kooperation mit einzelnen und durch das Unternehmen ausgewählten Studierenden
 - Ist für das Unternehmen nicht mit zusätzlichen Studiengebühren verbunden
2. Die Projektpartnerschaft „DigiTec.PROJEKTPARTNER“
 - Unternehmen entwickeln mit uns Ideen für Digitalisierungsprojekte im Studiengang
 - Kooperation mit dem Studiengang in dem Studierende ihr Projekt wählen
 - Unternehmen erhalten kostenpflichtige Unterstützung in der Projektdurchführung durch das DIGIT
3. Die Sponsoringpartnerschaft „DigiTec.SPONSORINGPARTNER“
 - Unternehmen können einzelne Events, Wettbewerbe oder Infrastruktur sponsoren
 - Platzieren von Unternehmenswerbung
 - Kontakt zu Studierenden und Professoren möglich

WICHTIG: Die Partnerschaften sind unabhängig, können aber auch beliebig kombiniert werden!



DIGITAL TECHNOLOGIES

Studium mit Praxiskooperation

*DEIN STUDIENGANG FÜR
DIGITALISIERUNG & NACHHALTIGKEIT*



www.digitecstudieren.de

DigiTec.STUDIERENDENPARTNER

Ihr Weg zur Innovation in Digitalisierung und Nachhaltigkeit

DIE STUDIERENDENPARTNERSCHAFT

Studium mit Praxiskooperation im Detail erklärt...

Das Studium in Praxiskooperation entspricht einem dualen Studium ohne IHK Abschluss, d.h.

- Unternehmen bieten Bachelor- oder Master-Studierenden einen Arbeitsvertrag für die Dauer des Studiums
- Unternehmen kooperieren direkt mit den Studierenden, die im Einstellungsprozess durch das Unternehmen ausgewählt sind
- Die Studierenden sind als vollwertige Studierende im Studiengang DIGITAL TECHNOLOGIES eingeschrieben und bilden eine gemeinsame Gruppe mit allen Studierenden die mit und ohne Praxiskooperation studieren
- Studierende mit Praxiskooperation absolvieren in der vorlesungsfreien Zeit, optional auch an ausgewählten Tagen während der vorlesungszeit, Praxisphasen in ihrem Unternehmen
- Die Inhalte der Praxisphasen werden durch das Unternehmen definiert
- Die zu wählenden Studieninhalte können das Unternehmen und die Studierenden absprechen
- Für das Studium mit Praxiskooperation werden keine zusätzlichen Gebühren erhoben

Details zum Studium mit Praxiskooperation auf den folgenden Folien.

Modellstudienpläne der Studiengänge finden Sie am Ende dieser Präsentation.



Unsere Praxispartner:

bertrandt

eck*cellent IT
* software . projekte . prozesse

OPA[®] ISR
A CENIT COMPANY
BREDEX

Sincotec
The Power of Dynamic Testing

pdv software
10111100

Valeo

GLAUB

FENDT

fendt.com | Fendt ist eine verbundene Marke von AGCO
AGCO
Your Agriculture Company

G[®] Stadt Goslar

CHRISTMANN
INFORMATIONSTECHNIK + MEDIEN

DIGITAL TECHNOLOGIES

als Studium mit Praxiskooperation

ALLGEMEINES

- Bachelor-Studium DIGITAL TECHNOLOGIES mit Praxisphasen im Unternehmen
- Studierende
 - sind im regulären Studiengang eingeschrieben und
 - haben einen Arbeitsvertrag mit dem Unternehmen, welcher die Studienorganisation regelt.
- Dauer: 3 oder 3,5 Jahre (bei freiwilligem Praktikum als Urlaubssemester)
 - 6 Studiensemester, Start zum Wintersemester
 - 1 Semester freiwilliges Praktikum
 - Internationalisierung in individueller Absprache
- Abschluss: Bachelor of Science

VORAUSSETZUNGEN

- Eine Hochschulzugangsberechtigung
- Bestehender Arbeitsvertrag zwischen Student*in und Unternehmen

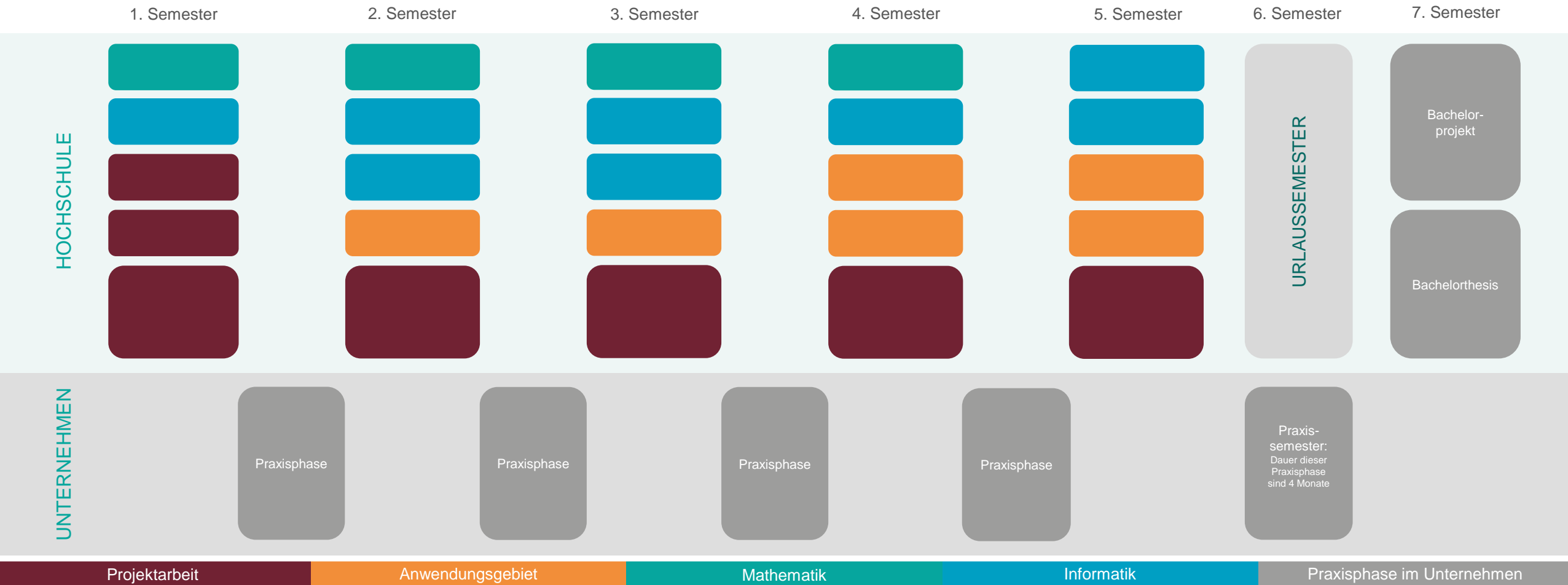
PRAXISPHASEN

- ca. 8 Wochen/Jahr im Februar, Juli, August
- Praxisprojekt und Bachelorarbeit im 6. Studiensemester
- 1 Semester freiwilliges Praktikum vor dem Abschlusssemester möglich (Hierfür kann die/der Studierende ein Urlaubssemester im Studium beantragen.)



DIGITAL TECHNOLOGIES, B.Sc. mit Praxiskooperation

Schematische Darstellung der Semesteraufteilung zwischen Hochschule und Unternehmen



Hochschule:
Unternehmen:

Während der Vorlesungszeit Teilnahme an den Pflichtveranstaltungen im Studium
Praxisphasen mit Inhalten der Unternehmen in den Vorlesungsfreien Zeiten zwischen den Semestern.
Durch Blockkurse und längere Semesterzeiten ist auch während des Semesters regelmäßige Arbeit möglich

SO SIND SIE DABEI

1. SCHREIBEN SIE DIE STELLE AUS UND VERÖFFENTLICHEN SIE DIESE AUF GÄNGIGEN STELLENPORTALEN (DIGITAL UND IM PRINT)

- Verweisen Sie auf das Studienkonzept
- Seien Sie bei der Ausschreibung im Austausch mit uns
- Nutzen Sie unsere Möglichkeiten, Ihre Stellen zu veröffentlichen

2. TREFFEN SIE IHRE PERSONALAUSWAHL UND BINDEN SIE IHRE STUDIERENDE/IHREN STUDIERENDEN AN SICH

- Klären Sie folgende Punkte mit Ihrer Kandidatin/ Ihrem Kandidaten:
 - Betreuerin/Betreuer von Seiten Ihres Unternehmens
 - Die Praxis-Phasen und das freiwillige Praktikum
 - Die Wahl des Anwendungsgebietes
 - Die Bewerbung und Immatrikulation zum Studium
 - Die Übernahme von Semesterbeitrag, Lehrmitteln und weiteren Kosten
 - Abbruchkriterien aus dem bestehenden Arbeitsverhältnis (bspw. bei Nicht-Bestehen von Prüfungen, Wechsel des Studiengangs)
 - Urlaubsanspruch mit Urlaubszeiten passend zu den vorlesungsfreien Zeiten des Studienprogramms
- Halten Sie die Absprachen in einem Arbeitsvertrag fest
- Bewerbungszeitraum für unseren Bachelor-Studiengang: jährlich vom 15.05. bis 15.07.

3. STELLEN SIE SICHER, DASS DIE/DER STUDIERENDE SICH FRISTGERECHT BEI UNS BEWIRBT UND IMMATRIKULIERT

- Studienstart: 01.09.

4. STELLEN SIE ALS BETREUENDE* R DES UNTERNEHMENS DEN KONTAKT ZU UNSERER STUDIENGANGSLEHRKOORDINATION HER

Verena Barby und Steffen Küpper

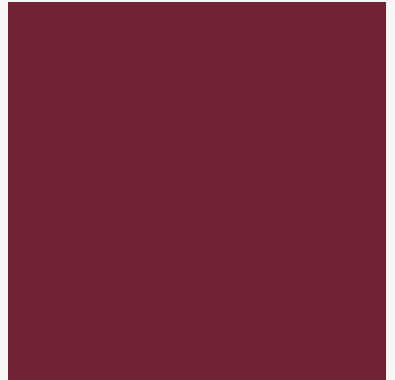


DIE STUDIERENDENPARTNERSCHAFT

Eine enge Vernetzung von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung für eine Fachkräftegewinnung in Unternehmen

IHRE VORTEILE

- Gewinnen Sie Absolvent*innen unseres Studienprogramms frühzeitig als Ihre Mitarbeiter*innen für Ihr Unternehmen.
- Die hohe Praxiserfahrung aus dem Studium reduziert Einarbeitungszeiten, wodurch sie sich als neue Mitarbeiter*innen in Ihrem Unternehmen schnell einbringen können.
- Der direkte Kontakt zu Wissenschaft und Forschung ermöglicht Ihnen einen frühzeitigen Zugang zu Innovationen.
- Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens durch gemeinsames Marketing für regionale Fachkräftebindung.



DIGITAL TECHNOLOGIES

Ihre Möglichkeiten einer Partnerschaft

1. Die Studierendenpartnerschaft „DigiTec.STUDIARENDEPARTNER“
Studium mit Praxiskooperation
 - Entspricht einem dualen Studium ohne IHK Abschluss
 - Kooperation mit einzelnen und durch das Unternehmen ausgewählten Studierenden
 - Ist für das Unternehmen nicht mit zusätzlichen Studiengebühren verbunden
2. Die Projektpartnerschaft „DigiTec.PROJEKTPARTNER“
 - Unternehmen entwickeln mit uns Ideen für Digitalisierungsprojekte im Studiengang
 - Kooperation mit dem Studiengang in dem Studierende ihr Projekt wählen
 - Unternehmen erhalten kostenpflichtige Unterstützung in der Projektdurchführung durch das DIGIT
3. Die Sponsoringpartnerschaft „DigiTec.SPONSORINGPARTNER“
 - Unternehmen können einzelne Events, Wettbewerbe oder Infrastruktur sponsoren
 - Platzieren von Unternehmenswerbung
 - Kontakt zu Studierenden und Professoren möglich

WICHTIG: Die Partnerschaften sind unabhängig, können aber auch beliebig kombiniert werden!



DigiTec.PROJEKTPARTNER

Ihr Weg zur Innovation in Digitalisierung und Nachhaltigkeit



DIE PROJEKTPARTNERSCHAFT

DigiTec.PROJEKTPARTNER im Detail erklärt...

Die Praxispartnerschaft ermöglicht Unternehmen eigene Themen durch Studierenden erproben zu lassen, d.h.

- Unternehmen können ihre Ideen für Projekte einbringen
- Gemeinsam mit unseren Professorinnen und Professoren entwickeln sie die Projektideen zu einem Interdisziplinären Digitalisierungsprojekt und erhalten die Möglichkeit das Projekt umzusetzen
- Ziele in den Projekten können sein:
 - Technologieerprobung,
 - Ideengenerierung,
 - Prototypen
- Projektlaufzeit: ein bis zwei Semester
- Studierende wählen sich ihr Projekt selbst aus
- Die Zahl an Projekten pro Semestern ist begrenzt
- Ein Anrecht auf die Durchführung von Projekten können wir nicht garantieren
- Für die Bereitstellung unseres Personals fallen zusätzliche Kosten für Sie an

Details zu den Digitalisierungsprojekten und der Partnerschaft auf den folgenden Folien



INTERDISZIPLINÄRE DIGITALISIERUNGSPROJEKTE

Herzstück unseres Studienprogramms

DIGITALISIERUNGSPROJEKTE...

- finden in jedem Semester statt
- sind interdisziplinär, agil und anwendungsnahe
- werden von Studierendenteams aus allen Semestern bearbeitet

BEI DER BEARBEITUNG DER DIGITALISIERUNGSPROJEKTE BAUEN DIE STUDIENDEN FOLGENDE KOMPETENZEN AUF:

- agiles Projektmanagement (Scrum)
- Qualitätsmanagement (insbesondere Requirements- und Testmanagement)
- konzeptionelles Arbeiten: Systemarchitektur, Modellierung
- Software- und Systementwicklung

PROJEKTTHEMEN

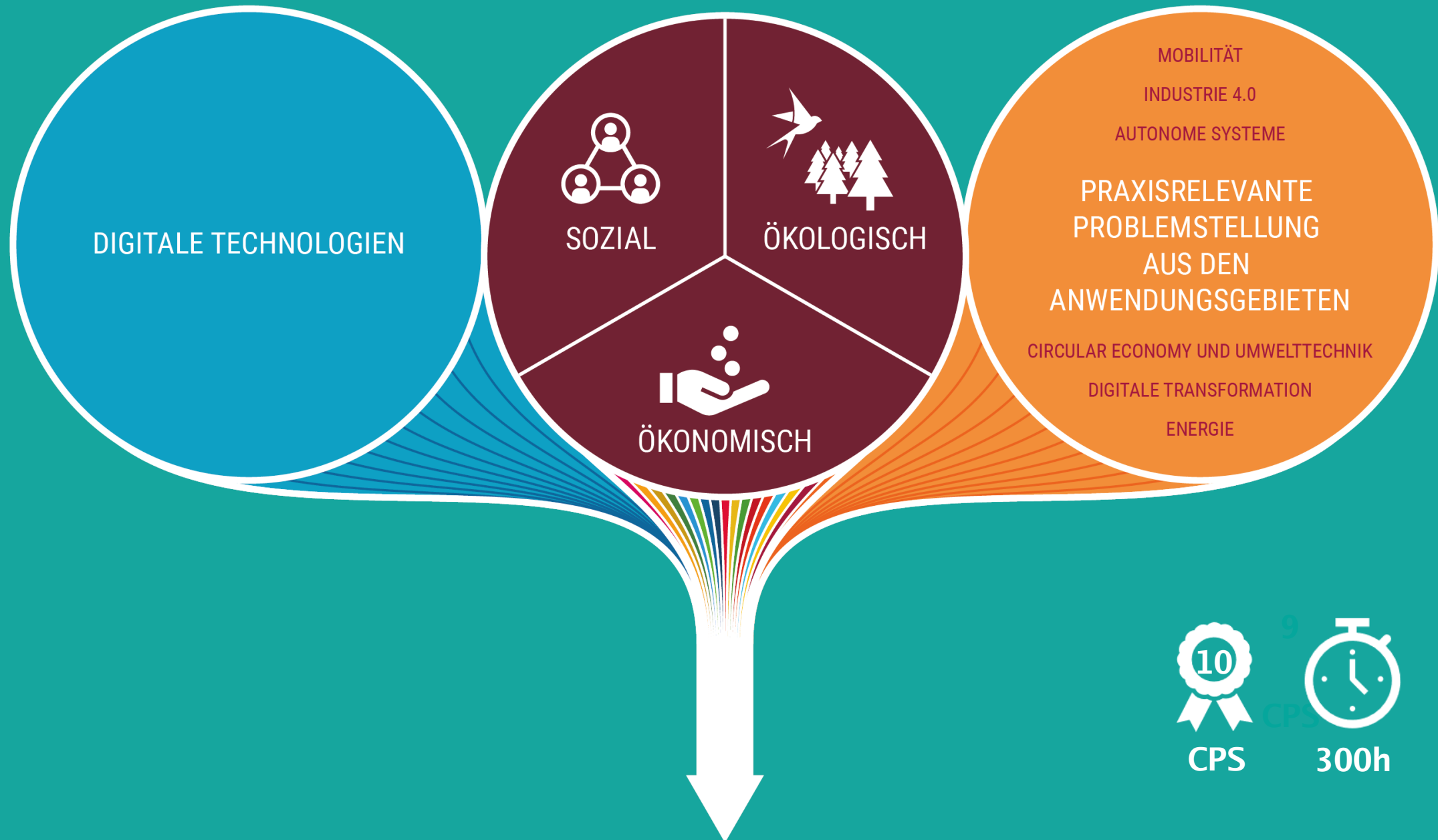
- werden von Professorinnen und Professoren betreut
- In einem Kick-Off werden die Projekte von den Verantwortlichen gepitcht.
- Im Anschluss wählen sich die Studierenden ihr Wunschprojekt aus.

BESONDERHEIT

- Digitalisierungsprojekte sind als Pflichtlehrveranstaltungen Bestandteil des Studiums für alle Studierende
- Digitalisierungsprojekte können nicht in Einzelarbeit bzw. in einem Unternehmen absolviert werden



WAS IST EIN DIGIPROJEKT?



SO SIND SIE DABEI

1. SPRECHEN SIE UNS AN

- In einem ersten Termin können erste Ideen ausgetauscht werden
- Modell der jeweiligen Beteiligung, Randbedingungen und das weitere Vorgehen werden gemeinsam besprochen

2. TREFFEN SIE IHRE ENTSCHEIDUNG

- Klären Sie folgende Punkte:
 - Betreuerin/Betreuer von Seiten Ihres Unternehmens
 - Welches Projektziel sie verfolgen wollen
 - Den Rahmen und Randbedingungen des Projekts

3. BRINGEN SIE IHR PROJEKT EIN

- Gemeinsam mit unserer Unterstützung finalisieren wir Ihre Projektidee
- Studiengangskoordinatoren und Modulverantwortliche sammeln das Projektangebot und entscheiden final über die anzubietenden Projekte in einem Semester
- Erstellen Sie ein Pitch zur Präsentation Ihres Projekte

4. STELLEN SIE IHR UNTERNEHMENUND IHR PROJEKT VOR

- Zu Beginn eines Semesters stellen Sie gemeinsam mit uns ihr Projekt mit einem kleinen Pitch vor
- Anschließend wählen die Studierenden das Projekt, welches sie im Semester absolvieren wollen

5. FÜHREN SIE IHR PROJEKT DURCH

- Ca. 1 Woche nach der Wahl werden Sie von uns über das Ergebnis der Projektwahl durch die Studierenden informiert
- Bereiten Sie gemeinsam mit uns den Projekt Kick-Off vor und starten das Projekt
- Nehmen Sie an den regelmäßigen Projektveranstaltungen teil



DIE PROJEKTPARTNERSCHAFT

Für den Transfer von Wissenschaft und Forschung in Unternehmen

IHRE VORTEILE

- Machen Sie Absolvent*innen unseres Studienprogramms frühzeitig auf Ihr Unternehmen als potentiellen Arbeitgeber aufmerksam.
- Die hohe Praxiserfahrung aus dem Studium ermöglicht Ihnen die Erprobung von innovativen Ideen und Technologien.
- Der direkte Austausch mit Wissenschaft und Forschung ermöglicht Ihnen einen frühzeitigen Zugang zu Innovationen.
- Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens durch gemeinsames Marketing.



DIGITAL TECHNOLOGIES

Ihre Möglichkeiten einer Partnerschaft

Studierendenpartnerschaft „DigiTec.STUDIARENDEPARTNER“ Studium mit Praxiskooperation

- Entspricht einem dualen Studium ohne IHK Abschluss
- Kooperation mit einzelnen und durch das Unternehmen ausgewählten Studierenden
- Ist für das Unternehmen nicht mit zusätzlichen Studiengebühren verbunden

Projektpartnerschaft „DigiTec.PROJEKTPARTNER“

- Unternehmen entwickeln mit uns Ideen für Digitalisierungsprojekte im Studiengang
- Kooperation mit dem Studiengang in dem Studierende ihr Projekt wählen
- Unternehmen erhalten kostenpflichtige Unterstützung in der Projektdurchführung durch das DIGIT

Sponsoringpartnerschaft „DigiTec.SPONSORINGPARTNER“

- Unternehmen können einzelne Events, Wettbewerbe oder Infrastruktur sponsoren
- Platzieren von Unternehmenswerbung
- Kontakt zu Studierenden und Professoren möglich

WICHTIG: Die Partnerschaften sind unabhängig und können aber auch beliebig kombiniert werden!



DigiTec. SPONSORINGPARTNER

Ihr Weg zur Innovation in Digitalisierung und Nachhaltigkeit



DIE SPONSORINGPARTNERSCHAFT

DigiTec.SPONSOR im Detail erklärt...

Die Sponsoringpartnerschaft ermöglicht Unternehmen den Austausch mit allen beteiligten des Studiengangs DIGITAL TECHNOLOGIES, d.h.

- Unternehmen bieten sich vielfache Möglichkeiten
- Direktes Sponsoring, z.B.:
 - Räumlichkeiten/Infrastruktur/Technik
 - Platzieren von Stellenanzeigen/Logos/Marken
 - Bewirtung von Veranstaltungen
 - Stipendien
- Teilnahme an Veranstaltungen, z.B.:
 - am Digital Round Table
 - An verschiedenen Beraterkreisen des DIGIT
 - Tag der offenen DIGIT Tür
 - Transfermesse im Rahmen der DigiTec Projekte
- Ausrichten von Veranstaltungen oder Wettbewerben, z.B.:
 - Ideencafés
 - OpenSpace
 - Hackatons
 - Challenges
 - Studierendenpreise



SO SIND SIE DABEI

SPRECHEN SIE UNS AN!

In einem direkten Gespräch können wir Ihre Ideen und Vorstellungen besprechen und zu einer gemeinsamen Lösung finden!

GESTALTEN SIE MIT UNS EINE INNOVATIVE UND NACHHALTIGE ZUKUNFT!



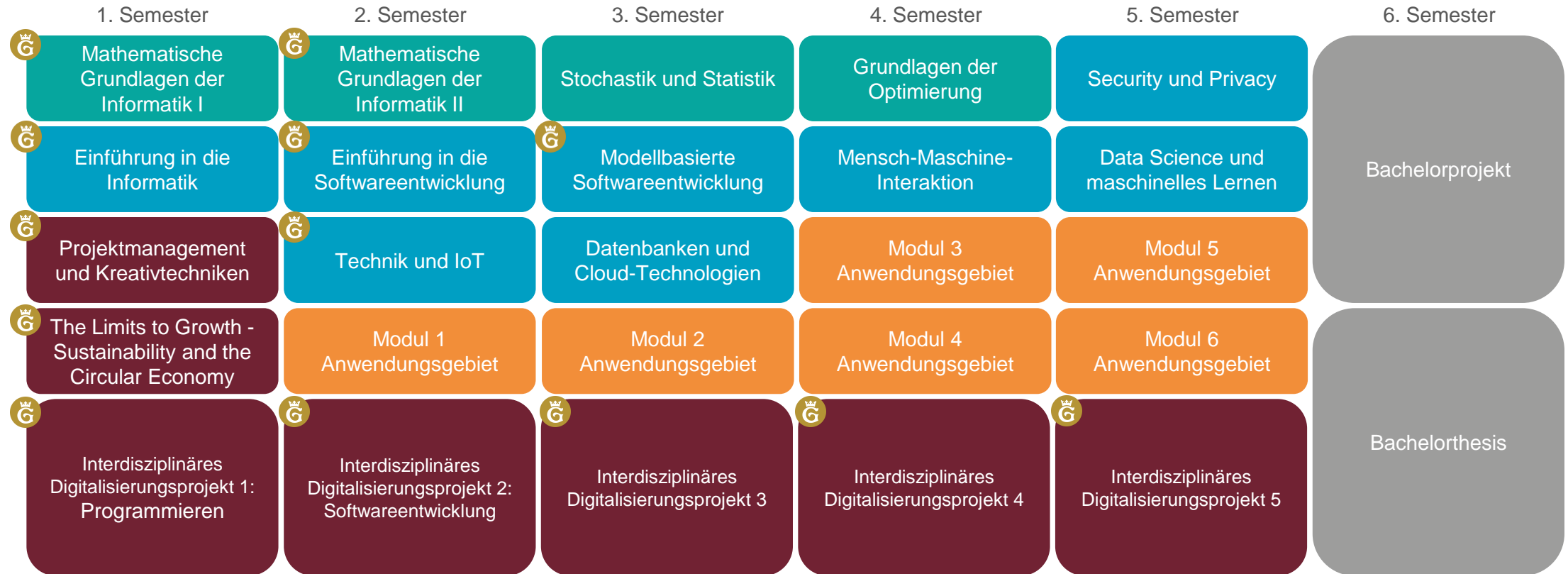


DIGITAL TECHNOLOGIES

ZUKUNFT. DIGITAL. NACHHALTIG.

Modellstudienpläne
unserer Studiengänge

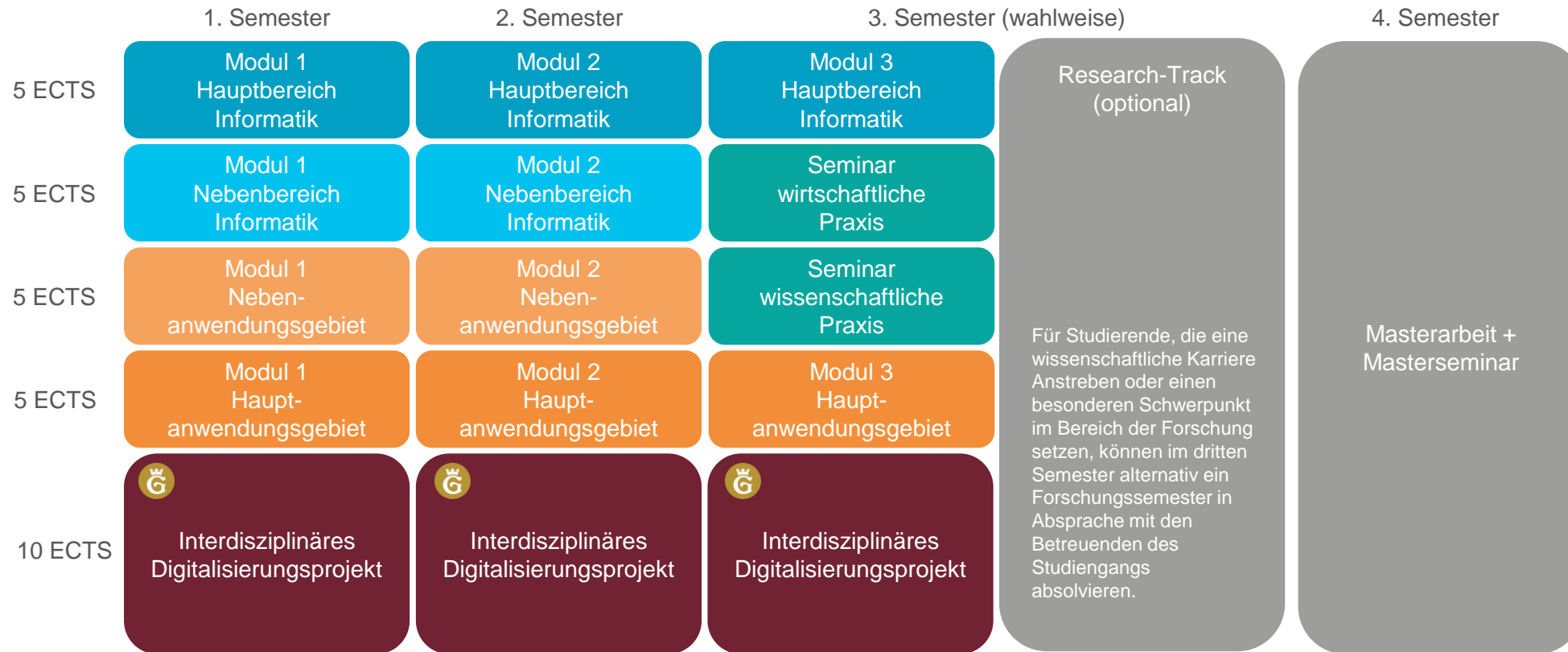
DER BACHELORSTUDIENGANG



 Die Veranstaltungen finden am Studienort Goslar statt

- Pflichtveranstaltungen der Informatik und Mathematik werden von allen Student*innen absolviert
 - Die Interdisziplinären Digitalisierungsprojekte sind Pflichtveranstaltungen für alle Student*innen
 - Die/Der Student*in wählt ihr/sein Anwendungsgebiet und absolviert die dazugehörigen Pflichtmodule
- Die Module der Anwendungsgebiete sind online: <https://www.digitecstudieren.de/bachelor-of-science/studienorganisation>

DER MASTERSTUDIENGANG



 Die Veranstaltungen finden am Studienort Goslar statt

- Die Studierenden wählen:
 - Eine Haupt- und eine Nebendisziplin der Informatik.
 - Eines Haupt- und ein Nebenanwendungsgebiet
 - Die Modellstudienpläne sind online: <https://www.digitecstudieren.de/master-of-science/studienorganisation>
- Die interdisziplinären Digitalisierungsprojekte sind Pflichtveranstaltungen für alle Studierenden
- Die Lehrveranstaltungen finden in Deutsch und Englisch statt

Interesse? Sprechen Sie uns an!



Center for Digital Technologies (DIGIT)
Wallstraße 6 | 38640 Goslar
E-Mail: hello@digitecstudieren.de

Und in den Sozialen Netzwerken...



Abonnieren Sie unseren Newsletter und
bleiben Sie immer auf dem Laufenden!



DIGIT
Community



DIGIT

Center for Digital Technologies

Ein Forschungszentrum der



in Kooperation mit der



www.digit-research.de